

JULIEN JOUBERT

PRÉSIDENT-FONDATEUR DE QUINTESENS

« Quintesens a l'esprit rugby »



Quintesens a dix ans : formidable histoire et formidable réussite pour ce groupe et son président-fondateur, Julien Joubert, qui a su relever un incroyable défi avec sa petite dizaine d'associés et de proche de l'époque. Passé maître dans l'art du conseil, de la gestion de patrimoine et de l'optimisation fiscale, Quintesens s'appuie désormais, sur un solide et important réseau de près de 400 collaborateurs et de 22 agences sur l'ensemble du territoire. Un groupe puissant et structuré en fort développement, alentour 600 millions d'euros pour 2020.

Ce pur Lyonnais, fêru de sport, attentif évidemment aux succès de l'OL en football, a vite été séduit par le rugby et les promesses du Lou à Gerland. « Nous avons créé un Campus et une Académie professionnelle de formation, autour de valeurs d'efficacité et de référence dans notre secteur de métiers, le conseil, le courtage, cela fait forcément référence à l'esprit de rugby : cohésion, partage, humilité et action, nos valeurs communicatives. La plupart de nos directeurs en France sont clairement estampillés rugby avec ce contact, ce lien fort si prenant dans ce sport, appartenir à une famille, ce n'est pas un vain mot chez nous... » assure Julien Joubert.

Quintesens a donc pris le pas du monde ovale : partenaire des fameux Oscars du rugby et déjà impliqué au plus près de certains clubs comme Bayonne, Clermont-Ferrand, bientôt Lyon. « Cette cohésion, ce sens du rapport franc, direct de l'effort est notre marque de fabrique... » Julien Joubert s'est piqué au jeu et avoue quelques matinées difficiles au soutien des Bleus. « On est à fond derrière eux, mais j'aimerais assez ne pas fumer un paquet de cigarettes par match devant ma télé ! Supporter le XV de France, ce n'est pas de tout repos en ce moment... Ceci étant cette Coupe du monde est un vrai succès au Japon, on sent le pays sur le point de basculer. Cela donne forcément des idées pour l'avenir et la France... » Ph. O. ■